Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Среднерусский институт управления – филиал
ФАКУЛЬТЕТ: «Государственное и муниципальное управление»
КАФЕДРА «Социология и социальные технологии»

Меркулов Павел Александрович

Подписан: Меркулов Павел Александрович
DN: C=RU, S=Орловская область, L=гор. Орел, T=Директор Института-филиала на период полномочий и.о. ректора, OU="СРЕДНЕРУССКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ - ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "" РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ"""", O="ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "" РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ"""", СНИЛС=00482216008, ИНН=575206486423, E=it@orel.ranepa.ru, G=Павел Александрович, SN=Меркулов, CN=Меркулов Павел Александрович
Основание: я подтверждаю этот документ своей удостоверяющей подписью
Местоположение: Среднерусский институт управления

УТВЕРЖДЕНО
Директор Среднерусского института управления – филиал РАНХ и ГС
П.А. Меркулов

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА
ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.ДВ.08.01Фандрайзинг
(код и наименование РПД)

39.03.03 Организация работы с молодежью
(код и наименование направления подготовки/специальности)

очная
(форма (формы) обучения)

Год набора: 2024

Орел, 2023 г.

Автор(ы)–составитель(и): кандидат социологических наук, доцент кафедры социологии и социальных технологий Е.В. Титова

Заведующий кафедрой
социологии и социальных технологий, доктор социологических наук, профессор А.А. Алексеенок

РПД «Фандрайзинг» одобрена на заседании кафедры социологии и социальных технологий, Протокол от 28 августа 2023 г., №1.

СОДЕРЖАНИЕ

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

3 Содержание и структура дисциплины

4 Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

5 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

6 Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Основная литература

6.2 Дополнительная литература

6.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

6.4 Нормативные правовые документы.

6.5 Интернет-ресурсы

6.6 Иные источники

7 Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. **ДИСЦИПЛИНА " ФАНДРАЙЗИНГ" ОБЕСПЕЧИВАЕТ ОВЛАДЕНИЕ СЛЕДУЮЩИМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ С УЧЕТОМ ЭТАПА:**

ПК-9 – готовность к поддержке актуальных и востребованных инициатив в молодежной среде;

ПК-29 – способность участвовать в развитии инновационных технологий в практике работы с молодежью

ЭТАПЫ ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Таблица 1

Код компетенции	**Наименование компетенции**	**Код освоения компетенции**	**Наименования этапа компетенции**
ПК-9	готовность к поддержке актуальных и востребованных инициатив в молодежной среде	**ПК-9.1**	готовность анализировать современные социально-экономические проблемы российского общества, связанные с возрастной стратификацией, изучить способы стимулирования и развития молодежных инициатив
ПК – 29	Способность участвовать в развитии инновационных технологий в практике работы с молодежью	**ПК – 29.1**	способность анализировать применяемые технологии работы с молодежью, оценивать их достоинства и недостатки

1.2. В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ У СТУДЕНТОВ ДОЛЖНЫ БЫТЬ:
РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Таблица 2

Код этапа освоения компетенции	**Результаты обучения**
ПК-9.1	Достижение результата освоении **ПК – 29** обеспечивается путем формирования у обучающихся: **Знаний:** способах стимулирования и развития молодежных инициатив; **Умений:** выявлять актуальные и востребованные инициативы в молодежной среде; **Навыков:** применить способы стимулирования и развития молодежных инициатив; разрабатывать проекты, программы и другие материалы перспективной деятельности в области развития и поддержки социальных инициатив детей и молодежи в России
ПК- 29.1	Достижение результата освоении **ПК – 29** обеспечивается путем

	формирования у обучающихся: **Знаний:** зарубежных инновационных технологий работы с молодежью; отечественных инновационных технологий работы с молодежью; основ проектной и грантовой деятельности молодежи; **Умений:** обоснованно применять инновационные технологии работы с молодежью в профессиональной деятельности **Навыков:** разработки программ проектной и грантовой деятельности молодежи

2. ОБЪЕМ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Объем дисциплины

Таблица 3

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		**Объем дисциплины (модуля), часы**					
		Всего	**Курс, семестр**				
			1	**2**	**3**	**..**	**6**
очная форма обучения							
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		**54**					**54**
лекционного типа (Л)		**18**					**18**
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)							
практического (семинарского) типа (ПЗ)		**36**					**36**
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)							
Контактная внеаудиторная работа, в т. ч. проводимая в электронной информационно-образовательной среде							
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		**126**					**126**
Промежуточная аттестация	форма						
	час	**зачёт с оценкой**					**зачёт с оценкой**
Общая трудоемкость	час / з.е.	**180/5**					**180/5**

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Фандрайзинг» изучается на третьем курсе, 6 семестре, общая трудоемкость дисциплины 180/5 час / з.е.

3. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 4
Таблица 4

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости / промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР, в том числе КВР	
			Л / ЭО, ДОТ	ЛР/ ЭО, ДОТ	ПЗ / ЭО, ДОТ	КСР		
очная форма обучения								
Тема 1. Фандрайзинг: наука и искусство		**5**			**2**		**3**	**О, Д, П, Р**
Тема 2. Методы проведения фандрайзинга.		**5**			**2**		**3**	**О, Д, П**
Тема 3. Способы привлечения ресурсов как основные инструменты фандрайзинга.		**8**	**2**		**2**		**4**	**О, Д**
Тема 4. Проектный подход в деятельности некоммерческих организаций.		**8**	**2**		**2**		**4**	**О, Д**
Тема 5. Формы государственной поддержки общественных организаций.		**8**	**2**		**2**		**4**	**О, Д**
Тема 6. Взаимодействие фандрайзеров социальной работы с органами государственной власти		**8**	**2**		**2**		**4**	**О, Д, П**
Тема 7. Добровольчество и фандрайзинговая активность организаций.		**10**	**2**		**2**		**6**	**О, Д, П**
Тема 8. Благотворительность в системе фандрайзинга.		**18**	**2**		**2**		**14**	**О, Д, П**
Тема 9. Социальное донорство и спонсорство в России.		**18**	**2**		**2**		**14**	**О,Д**
Тема 10. Фандрайзинговая деятельность и мотивы пожертвований.		**18**	**2**		**2**		**14**	**О, Д**
Тема 11. Этический кодекс фандрайзера		**18**	**2**		**4**		**14**	**О, Д**
Тема 12. Грантоискательство и НКО		**18**			**4**		**14**	**О, П**
Тема 13.PR – технологии в привлечении инвестиций для деятельности НКО.		**18**			**4**		**14**	**О, П**
Тема 14. Информация и социальная реклама в системе фандрайзинга.		**18**			**4**		**14**	**О, Д, П**

Промежуточная аттестация							**зачёт с оценкой**
Всего:	**180/5**	**18**		**36**		**126**	

Примечание*. Форма текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), написание реферата (Реф), ПС – разбор практических ситуаций(кейс-задачи), П – подготовка презентации.*

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Название разделов (тем)	Содержание (дидактические единицы)
Тема 1. Фандрайзинг: наука и искусство	«Фандрайзинг» в современной науке: сущность, формы, методы, способы. Сущность определения фандрайзинга. Основные задачи фандрайзинга. Место фандрайзинга в развитии гражданского общества. Виды результатов фандрайзинга. Этапы планирования
Тема 2. Методы проведения фандрайзинга.	Методы организации поиска ресурсов. Основные методы проведения фандрайзинга. Классификация и виды методов фандрайзинговой деятельности. Мобилизация и экономия имеющихся ресурсов. Условия выбора метода фандрайзинга. Общие принципы фандрайзинга. Критерии оценки методов фандрайзинга.
Тема 3. Способы привлечения ресурсов как основные инструменты фандрайзинга в организации.	Некоммерческие организации. Институциональная основа. Социально-ориентированные некоммерческие организации. Источники получения ресурсов НКО. Типы и виды ресурсов. Задачи привлечения ресурсов для НКО. Формы предоставления ресурса. Источники ресурсов для реализации общественных инициатив: письма к благотворителям; партнерские проекты, заявки на гранты, ящики/копилки/кружки для пожертвований, разовые акции прямого сбора пожертвований, квитанции в банке, членские взносы, статья в газете и др.
Тема 4. Проектный подход в деятельности некоммерческих организаций.	Сущность и виды проектов. Специфика социального проекта для сообщества. Значимость социального проектирования в деятельности некоммерческой организации. Потребность в проекте для организации. Основные характеристики социального проекта. Этапы и шаги разработки проекта. Структура проектного предложения/заявки. Мониторинг в проектной деятельности. Основные результаты социального проекта
Тема 5. Формы государственной поддержки общественных организаций.	Нормативное обеспечение государственной поддержки общественных организаций. Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций Приоритетные направления государственной политики. Информирование организаций о потенциальных возможностях развития в России. Внедрение механизмов прямого взаимодействия.

Название разделов (тем)	Содержание (дидактические единицы)
Тема 6. Взаимодействие фандрайзеров социальной работы с органами государственной власти	Направления деятельности некоммерческих организаций. Специфика взаимодействия некоммерческих организаций с органами государственной власти на федеральном и региональном уровнях. Трудности взаимодействия НКО с органами власти. Пути решения возникающих проблем при взаимодействии представителей властных структур и фандрайзеров социальной работы.
Тема 7. Добровольчество и фандрайзинговая активность организаций.	Добровольчество как социальное явление. История добровольчества в России. Цели привлечения добровольцев. Мотивы добровольчества. Этапы процесса руководства добровольцами. Менеджмент добровольческих программ. Планирование и разработка добровольческой программы. Подготовка добровольческой программы. Инфраструктура поддержки и развития добровольческого движения. Опыт реализации политики в области добровольчества в РФ. Опыт деятельности добровольческих организаций в России и за рубежом.
Тема 8. Благотворительность в системе фандрайзинга.	Сущность и виды благотворительности в России и за рубежом. Формы предоставления и методы привлечения благотворительной помощи Процесс благотворительной деятельности Правовое регулирование благотворительной деятельности. Договор благотворительной деятельности (договор с добровольцем) Договор благотворительного пожертвования. Договор на аренду площади помещения под установку ящика для благотворительных пожертвований. Филантропия в современном обществе.
Тема 9. Социальное донорство и спонсорство в России.	Специфика социального донорства в современном обществе. Классификация доноров благотворителей и пожертвователей в России. Государственные доноры. Отечественные государственные фонды. Частные фонды. Корпоративные фонды. Фонды местных сообществ (или общественные фонды). Спонсоринг в социальной сфере: сущность, задачи. Основные субъекты спонсоринга. Состояние и перспективы развития спонсорства в современных социально-экономических условиях России.
Тема 10. Фандрайзинговая деятельность и мотивы пожертвований.	Благотворительные организации. Мотивы пожертвований в системе фандрайзинга. Рациональные мотивы. Эмоциональные мотивы. Нравственные мотивы. Фандрайзинг на мероприятиях и фандрайзинговые мероприятия.
Тема 11. Этический кодекс фандрайзера молодежной организации	Свод ценностей и принципов, основополагающих для фандрайзинговой деятельности. Декларации этических принципов в фандрайзинге. Принципы работы фандрайзера. Практические стандарты профессиональной деятельности фандрайзера. Портрет идеального фандрайзера.

Название разделов (тем)	Содержание (дидактические единицы)
Тема 12. Грантоискательство и НКО	Сущность и специфика грантов для общественных организаций и объединений. Заявка на грантовый проект. Цели заявки как программы. Основные типы заявок на социально значимые проекты. Причины отклонения заявок фондами. Заповеди получения грантов. Поиск информации о грантовых конкурсах.
Тема 13. PR – технологии в привлечении инвестиций для деятельности НКО.	Сущность PR (public relations) - связи с общественностью в социальной сфере. Значение связей с общественностью в привлечении ресурсов и выстраивании отношений как основных элементов фандрайзинга. Приемы и презентации. Конкурсы и премии. Аукционы знаменитостей. PR-задачи при организации молодежной фандрайзинговой компании. Средства распространения PR-материалов: бекграундер, кейс-история, обзорная статья, интервью, биография и др. Работа со СМИ: пресс-релизы, пресс-кит, информационные справки, биографические справки, пресс-досье, заявления для печати.
Тема 14. Информация и социальная реклама в системе фандрайзинга.	Значение информации для фандрайзинговой деятельности молодёжных некоммерческих организаций. Виды информации. Основные носители информации. Интернет-фандрайзинг: сущность, преимущества и недостатки. Сущностные характеристики социальной рекламы. Исторический аспект развития социальной рекламы. Классификация социальной рекламы в обществе. Функциональное назначение социальной рекламы в процессе привлечения пожертвований и спонсорской помощи.

4. МАТЕРИАЛЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Фандрайзинг» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа: опрос.

– при проведении практических занятий: опрос, тестирование; доклад реферата, презентация, решений кейс-задач.

– при контроле результатов самостоятельной работы студентов: проверка выполненного реферата, написание эссе.

4.1.2. Зачет с оценкой проводится с применением следующих методов (средств):

Зачет с оценкой по дисциплине «Фандрайзинг» проводится в устной форме.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся:

4.2.1 Типовые тестовые задания по темам

Вариант 1

1. Лучший показатель надежности, легальности, финансового благополучия, заботы о городе и его жителей…

А) недвижимость в данном городе,

Б) широкая рекламная компания,

В) благотворительность.

2. Целенаправленный систематический поиск спонсорских (или иных) средств для осуществления социально значимых проектов (программ, акций) и поддержки социально значимых институтов…

А) спонсоринг,

Б) фандрайзинг,

В) non-profit.

3. Что из перечисленного не является формой фандрайзинга?

А) благотворительные мероприятия по сбору средств,

Б) пожертвования,

В) гранты,

Г) public relations,

Д) сбор членских взносов.

4. Кто занимается фандрайзингом?

А) фонды,

Б) общественные организации,

В) предприниматели,

Г) государственные организации.

5. Привлечение средств компании-спонсора к какому-либо проекту или акции с целью достижения нужного рекламного эффекта -это …

А) спонсоринг,

Б) фандрайзинг,

В) non-profit.

6. Полный набор юридических, программных, финансовых, творческих и нормативных документов, обеспечивающих необходимый эффект спонсируемой акции – это…

А) проект акции,

Б) техническое задание,

В) спонсорский пакет,

Г) письмо-запрос.

7. Что такое «прогноз спонсорского эффекта»?

А) сценарий,

Б) расчет воздействия рекламы на целевую аудиторию,

В) оценка стоимости проекта,

Г) важная часть спонсорского пакета.

8. Краткое изложение проекта, содержащее ясную информацию о задачах, ожидаемых результатах, методах и стоимости выполнения проекта, а также описание заявителя, достижения и квалификацию организации – это…

А) проект акции,

Б) техническое задание,

В) спонсорский пакет,

Г) письмо-запрос.

9. Процент капиталовложений от стоимости проекта, который берет на себя генеральный спонсор….

А) до 10%,

Б) до 25%,

В) 50%,

Г) 100%.

10. Средства, безвозмездно передаваемые дарителем (фондом, корпорацией, правительственным учреждением) некоммерческой организации или частному лицу для выполнения конкретной работы – это…

А) гранты,

Б) пожертвования,

В) благотворительные мероприятия по сбору средств,

Г) сбор членских взносов.

11. Некоммерческая организация, которая распределяет частные средства в общественных интересах. Это неправительственная организация, финансируемая из частных источников.

А) общественная организация,

Б) фирма,

В) фонд,

Г) государственный орган.

12. Что такое «теплый список»?

А) список организаций, которые ответили категорическим отказом,

Б) список доноров, которые уже оказывали поддержку,

В) список организаций, которые выразили заинтересованность, но по каким-то причинам не оказал вам материальной поддержки.

Вариант 2

1. Лучший показатель надежности, легальности, финансового благополучия, заботы о городе и его жителей…

А) благотворительность,

Б) недвижимость в данном городе,

В) широкая рекламная компания

2. Целенаправленный систематический поиск спонсорских (или иных) средств для осуществления социально значимых проектов (программ, акций) и поддержки социально значимых институтов…

А) спонсоринг,

Б) благотворительность,

В) фандрайзинг.

3. Что из перечисленного не является формой фандрайзинга?

А) благотворительные мероприятия по сбору средств,

Б) public relations,

В) гранты,

Г) пожертвования,

Д) сбор членских взносов.

4. Кто занимается фандрайзингом?

А) фонды,

Б) предприниматели,

В) государственные организации,

Г) общественные организации.

5. Привлечение средств компании-спонсора к какому-либо проекту или акции с целью достижения нужного рекламного эффекта -это …

А) фандрайзинг,

Б) спонсоринг,

В) non-profit.

6. Полный набор юридических, программных, финансовых, творческих и нормативных документов, обеспечивающих необходимый эффект спонсируемой акции – это…

А) спонсорский пакет,
Б) проект акции,
В) техническое задание,
Г) письмо-запрос.

7. Что такое «прогноз спонсорского эффекта»?

А) расчет воздействия рекламы на целевую аудиторию,
Б) сценарий,
В) важная часть спонсорского пакета,
Г) оценка стоимости проекта.

8. Краткое изложение проекта, содержащее ясную информацию о задачах, ожидаемых результатах, методах и стоимости выполнения проекта, а также описание заявителя, достижения и квалификацию организации – это…

А) спонсорский пакет,
Б) проект акции,
В) техническое задание,
Г) письмо-запрос.

9. Процент капиталовложений от стоимости проекта, который берет на себя официальный спонсор ….

А) до 10%,
Б) до 25%,
В) 50%,
Г) 100%.

10. Средства, безвозмездно передаваемые дарителем (фондом, корпорацией, правительственным учреждением) некоммерческой организации или частному лицу для выполнения конкретной работы – это…

А) пожертвования,
Б) благотворительные мероприятия по сбору средств,
В) гранты,
Г) сбор членских взносов.

11. Некоммерческая организация, которая распределяет частные средства в общественных интересах. Это неправительственная организация, финансируемая из частных источников.

А) общественная организация,
Б) фирма,
В) государственный орган,
Г) фонд.

12. Что такое «теплый список»?

А) список доноров, которые уже оказывали поддержку,
Б) список организаций, которые выразили заинтересованность, но по каким-то причинам не оказал вам материальной поддержки,
В) список организаций, которые ответили категорическим отказом.

Ключи к тестам

1 вар	2 вар
1. в	1. а
2. б	2. в
3. г	3. б
4. б,г	4. в,г
5. а	5. б

6. в	6. а
7. б,г	7. а,в
8. г	8. г
9. в	9. б
10. а	10. в
11. в	11. г
12. б	12. а

4.2.2 Тематика рефератов по дисциплине «Фандрайзинг»

1.Источники ресурсов для реализации общественных инициатив.

2. Проектный подход в фандрайзинге.

3. Использование PR-технологий в фандрайзинге.

4. Методики фандрайзинга в работе с органами государственной власти и местного самоуправления.

5. Методики фандрайзинга в работе с благотворительными организациями.

6. Методики фандрайзинга в работе с бизнес-структурами.

7. Фэндрайзинг как направление PR-деятельности.

8. Спонсоринг в России.

9. Спонсоринг и фэндрайзинг в системе PR.

10. Исторический аспект спонсоринга и фандрайзинга.

11. Взаимодействие спонсоринга и фандрайзинга с PR и рекламой.

12. Роль и место спонсоринга и фандрайзинга в системе маркетинга.

13. Специфика рынка СМИ с точки зрения фандрайзинга. 14. Юридические аспекты спонсоринга и фандрайзинга.

15. Практика реализации социально культурных проектов в контексте спонсоринга и фандрайзинга.

16. Специфика PR-деятельности в фандрайзинге.

17. Практика и состояние рынка спонсоринга и фандрайзинга в России.

18. Роль государственных фондов в фандрайзинге

4.2.3 Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение:

1. Определение основных понятий "фандрайзинг", "спонсоринг" благотворительность, меценатство, попечительство, покровительство (патронаж), субсидия.

2. Предмет фандрайзинга.

3. Характеристика основных сходств и различий.

4. Фандрайзинг как целенаправленный, системный поиск спонсорских средств.

5. Исторический аспект фандрайзинга. 6. Причины, мотивации и приоритеты фандрайзинга в современном обществе.

7. Фандрайзинг как система партнерства.

8. Истоки и причины возникновения фандрайзинга как видов профессиональной деятельности.

9. Субъекты фандрайзинга.

10. Виды спонсоринга и фандрайзинга.

11. Взаимодействие фандрайзинга с PR и рекламой.

12. Этический кодекс фандрайзера.

13. Социальная сфера, как область наибольшего распространения фандрайзинга.

14. Методики работы с органами государственной власти и местного самоуправления 15. Характеристика основных форм организационно-экономического взаимодействия бизнеса и социально-культурной сферы.

16. Особенности применения патронажа, меценатства на современном этапе развития общества.

17. Попечительский совет, благотворительность, информационное спонсорство, гранты, фонды как эффективные способы реализации социально-культурных проектов. 1

8. Система благотворительных фондов. Государственные фонды, посреднические фонды, частные фонды: независимые, ассоциированные. Фонды прямого действия и региональные фонды.

19. Основная классификация спонсоров.

20. Специфика рынка СМИ с точки зрения фандрайзинга.

21. Роль информационных спонсоров в реализации спонсорского пакета.

22. Приоритетные направления государственной политики в сфере благотворительности.

23. Система стимулирования спонсорства.

24. Теоретические и практические методы спонсоринга.

25. План-график фандрайзинга.

4.2.4 Вопросы и задания для контроля самостоятельной работы:

Название разделов (тем)	Содержание (дидактические единицы)
Тема 1. Фандрайзинг: наука и искусство	1. «Фандрайзинг» в современной науке: сущность, формы, методы, способы. 2. Основные задачи фандрайзинга. 3. Место фандрайзинга в развитии гражданского общества. 4. Виды результатов фандрайзинга. 5. Этапы планирования фандрайзинга.
Тема 2. Методы проведения фандрайзинга.	1. Основные методы проведения фандрайзинга. 2. Классификация и виды методов фандрайзинговой деятельности. 3. Общие принципы фандрайзинга. 4. Критерии оценки методов фандрайзинга.
Тема 3. Способы привлечения ресурсов как основные инструменты фандрайзинга в организации.	1. Социально-ориентированные некоммерческие организации. 2. Источники получения ресурсов НКО. 3. Письма к благотворителям 4. Партнерские проекты, заявки на гранты 5. Ящики/копилки/кружки для пожертвований 6. Разовые акции прямого сбора пожертвований 7. Квитанции в банке, членские взносы, статья в газете

Название разделов (тем)	Содержание (дидактические единицы)
Тема 4. Проектный подход в деятельности некоммерческих организаций.	1. Специфика социального проекта для сообщества. 2. Основные характеристики социального проекта. 3. Этапы и шаги разработки проекта. 4. Структура проектного предложения/заявки. 5. Мониторинг в проектной деятельности. 6. Основные результаты социального проекта
Тема 5. Формы государственной поддержки общественных организаций.	1. Нормативное обеспечение государственной поддержки общественных организаций. 2. Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций. 3. Информирование организаций о потенциальных возможностях развития в России. 4. Внедрение механизмов прямого взаимодействия.
Тема 6. Взаимодействие фандрайзеров социальной работы с органами государственной власти	1. Специфика взаимодействия некоммерческих организаций с органами государственной власти на федеральном и региональном уровнях. 2. Трудности взаимодействия НКО с органами власти. 3. Пути решения возникающих проблем при взаимодействии представителей властных структур и фандрайзеров.
Тема 7. Добровольчество и фандрайзинговая активность организаций.	1. Добровольчество как социальное явление. 2. Этапы процесса руководства добровольцами. 3. Планирование и разработка добровольческой программы. 4. Инфраструктура поддержки и развития добровольческого движения. 5. Опыт деятельности добровольческих организаций в России и за рубежом.
Тема 8. Благотворительность в системе фандрайзинга.	1. Формы предоставления и методы привлечения благотворительной помощи. 2. Процесс благотворительной деятельности. 3. Правовое регулирование благотворительной деятельности. 4. Договор благотворительной деятельности (договор с добровольцем). 5. Договор благотворительного пожертвования. 6. Филантропия в современном обществе.

Название разделов (тем)	Содержание (дидактические единицы)
Тема 9. Социальное донорство и спонсорство в России.	1. Специфика социального донорства в современном обществе. 2. Классификация доноров благотворителей и пожертвователей в России. 3. Спонсоринг в социальной сфере: сущность, задачи. 4. Состояние и перспективы развития спонсорства в современных социально-экономических условиях России.
Тема 10. Фандрайзинговая деятельность и мотивы пожертвований.	1. Благотворительные организации. 2. Мотивы пожертвований в системе фандрайзинга. 3. Фандрайзинг на мероприятиях и фандрайзинговые мероприятия.
Тема 11. Этический кодекс фандрайзера молодежной организации	1. Свод ценностей и принципов, основополагающих для фандрайзинговой деятельности. 2. Декларации этических принципов в фандрайзинге. 3. Принципы работы фандрайзера. 4. Практические стандарты профессиональной деятельности фандрайзера. 5. Портрет идеального фандрайзера.
Тема 12. Грантоискательство и НКО	1. Сущность и специфика грантов для общественных организаций и объединений. 2. Заявка на грантовый проект. Причины отклонения заявок фондами. 3. Поиск информации о грантовых конкурсах.
Тема 13. PR – технологии в привлечении инвестиций для деятельности НКО.	1. Сущность PR (public relations) - связи с общественностью в социальной сфере. 2. Приемы и презентации. Конкурсы и премии. 3. Аукционы знаменитостей. 4. Средства распространения PR-материалов: бекграундер, кейс-история, обзорная статья, интервью, биография и др. 5. Работа со СМИ: пресс-релизы, пресс-кит, информационные справки, биографические справки, пресс-досье, заявления для печати.
Тема 14. Информация и социальная реклама в системе фандрайзинга.	1. Значение информации для фандрайзинговой деятельности молодёжных некоммерческих организаций. 2. Виды информации. Основные носители информации. 3. Интернет-фандрайзинг: сущность, преимущества и недостатки. 4. Сущностные характеристики социальной рекламы. 5. Функциональное назначение социальной рекламы в процессе привлечения пожертвований и спонсорской помощи.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1. Формируемые компетенции

Таблица 5

Код компетенции	Наименование компетенции	Код освоения компетенции	Наименования этапа компетенции
ПК-9	готовность к поддержке актуальных и востребованных инициатив в молодежной среде	**ПК-9.1**	готовность анализировать современные социально-экономические проблемы российского общества, связанные с возрастной стратификацией, изучить способы стимулирования и развития молодежных инициатив
ПК – 29	Способность участвовать в развитии инновационных технологий в практике работы с молодежью	**ПК – 29.1**	способность анализировать применяемые технологии работы с молодежью, оценивать их достоинства и недостатки

4.3.2. Типовые оценочные средства

Вопросы к зачёту, проводимому в устной форме

1. Становление понятия «фандрайзинг» в современной науке.
2. Основные задачи фандрайзинга.
3. Виды результатов фандрайзинга.
4. Этапы планирования фандрайзинга.
5. Типы и виды ресурсов в фандрайзинге.
6. Структура проектного предложения/заявки.
7. Основные результаты социального проекта для молодежной аудитории.
8. Нормативное обеспечение государственной поддержки молодежных общественных организаций РФ: федеральный и региональный аспект.
9. Приоритетные направления государственной молодежной политики на современном этапе развития общества.
10. Информирование молодежных организаций о потенциальных возможностях развития в России.
11. Внедрение механизмов прямого взаимодействия органов государственной власти с молодежью.
12. Результаты вклада молодежи в социально-экономическое, общественно-политическое и социокультурное развитие страны.
13. Основные критерии оценки эффективности государственной молодежной политики.
14. Трудности взаимодействия молодежных НКО с органами власти.
15. Пути решения возникающих проблем при взаимодействии представителей властных структур и фандрайзеров молодежной организации.
16. Сущность и виды благотворительности в России и за рубежом.
17. Специфика социального донорства в современном обществе.
18. Классификация доноров, благотворителей и пожертвователей в России.
19. Мотивы пожертвований в системе фандрайзинга.
20. Фандрайзинг на мероприятиях и фандрайзинговые мероприятия.
21. Филантропия в современном обществе.

22. Сущность и специфика грантов для молодежных общественных организаций и объединений.
23. Основные типы заявок на молодежные социально значимые проекты.
24. Причины отклонения заявок фондами.
25. Поиск информации о грантовых конкурсах.
26. Значение PR в привлечении ресурсов и выстраивании отношений как основных элементов фандрайзинга.
27. PR-задачи при организации молодежной фандрайзинговой компании.
28. Средства распространения PR-материалов и работа со СМИ.
29. Свод ценностей и принципов, основополагающих для фандрайзинговой деятельности.
30. Принципы работы фандрайзера молодежной организации.

Шкала оценивания: зачтено, не зачтено.

ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в виде написания реферата, решения тестовых заданий.

ПОКАЗАТЕЛИ, КРИТЕРИИ И ОЦЕНИВАНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ЭТАПАМ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ

Таблица 6

Наименование темы	Код компетенции	Критерии оценивания	Оценка
Тема 1 Фандрайзинг: наука и искусство	**ПК-9 ПК – 29**	Ответ студента полностью соответствует заданной теме; тема раскрыта системно, исчерпывающе и глубоко осмыслена; студент умеет анализировать и обобщать информацию; содержание ответа ясное по структуре, последовательное по изложению; позиция отвечающего представлена в полной мере и убедительно аргументирована, приведены примеры; отвечающий понимает суть проблемы, демонстрирует самостоятельность и критичность суждений. Языковое оформление ответа полностью адекватно научному стилю литературного языка и нормам речи; мысли сформулированы ясно и точно; содержание изложено свободно, с использованием богатых лексических и грамматических возможностей	**«отлично»**
Тема 2 Методы проведения фандрайзинга.			
Тема 3 Способы привлечения ресурсов как основные инструменты фандрайзинга в молодежной организации.			
Тема 4 Проектный подход в деятельности молодежных некоммерческих организаций.			
Тема 5 Формы государственной поддержки молодёжных общественных организаций.			

Тема 6 Взаимодействие фандрайзеров молодежной организации с органами государственной власти		языка; студент демонстрирует безупречное владение терминами дисциплины Ответ соответствует заданной теме; тема раскрыта достаточно полно и верно; содержание ясное по структуре, последовательное по изложению; приведены отдельные аргументы и/или примеры; отвечающий понимает суть проблемы, но затрудняется в построении самостоятельных и критичных суждений. Языковое оформление ответа адекватно научному стилю литературного языка и нормам речи; имеются отдельные стилистические недочеты (не более 3-х) при соблюдении остальных норм речи; мысли сформулированы ясно и точно; содержание изложено достаточно свободно, но без использования выразительных возможностей языка; студент демонстрирует владение основными терминами дисциплины. Ответ в целом соответствует заданной теме, однако присутствует неполнота изложения; тема раскрыта частично либо поверхностно; позиция отвечающего представлена недостаточно определенно либо представлена формально, бездоказательно; студент затрудняется в приведении аргументов и/или примеров; не владеет проблемой, ограничиваясь воспроизведением материала. Структура ответа не вполне ясная, изложение с заметными нарушениями логической последовательности; в языковом оформлении ответа фиксируется нарушение требований научного стиля речи (не более 5 стилистических нарушений) либо имеются другие типы речевых ошибок); слабое владение терминологией дисциплины	**«хорошо»** **«удовлетворительно»**
Тема 7 Добровольчество и фандрайзинговая активность молодежных организаций.			
Тема 8 Благотворительность в системе фандрайзинга.			
Тема 9 Социальное донорство и спонсорство в России.			
Тема 10 Фандрайзинговая деятельность и мотивы пожертвований.			
Тема 11.Этический кодекс фандрайзера молодежной организации			

Тема 12. Грантоискательство и молодежные НКО		Ответ лишь приблизительно соответствует теме; тема не раскрыта; имеются значительные нарушения смысла и логики изложения; отсутствует понимание сути вопроса. Структура ответа не соответствует критерию логичности; языковое оформление неудовлетворительное; не владение терминологией дисциплины.	**«неудовлетворительно»**
Тема 13.PR – технологии в привлечении инвестиций для деятельности молодежных НКО.			
Тема 14. Информация и социальная реклама в системе фандрайзинга.			

4.4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Изучение дисциплины завершается зачётом, который проводится по всему её содержанию в устной форме.

В самом начале учебного курса желательно ознакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний, умений и навыков, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами лекций, практических и лабораторных занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем примерных тем эссе.

Обучение по дисциплине «Фандрайзинг» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекционные, практические и лабораторные занятия), а также в ходе самостоятельной работы студентов. При изучении дисциплины «Фандрайзинг» рекомендуется пользоваться контрольными вопросами к каждой теме, программой курса, рекомендуемой основной и дополнительной литературой.

К каждой теме занятий студентам необходимо готовиться заранее. Существенным

аспектом изучения курса является знакомство не только с теоретическим материалом, но и с нормативно-правовой документацией и материалами судебной практики в области наследования.

В процессе подготовки к практическим и лабораторным занятиям студентам предлагается выполнить следующие домашние задания:

– ознакомиться с вопросами к теме, рассматриваемой на лекции, практическом и лабораторном занятии, и подготовить ответы на них;

– выполнить тестовые задания по теме;

– написать реферат по предложенным темам;

– написать эссе по предложенным тема.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучение по дисциплине «Фандрайзинг» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции, практические занятия, лабораторные работы) и самостоятельной работы студентов.

Практические занятия дисциплины «Фандрайзинг» предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

5.1 Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

5.2 Подготовка к практическим и лабораторным занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному практическому или лабораторному занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям, а также проанализируйте нормативные правовые акты, в которых регулируются жилищные отношения;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до практического или лабораторного занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- заранее ознакомьтесь с предложенными вам лабораторными заданиями и подготовьте необходимый для их выполнения материал;
- результат выполнения лабораторных занятий по дисциплине должен быть выражен в подготовке проекта договора в жилищной сфере или выполнения лабораторного задания (в форме составленного алгоритма обеспечения жилищных прав собственника жилого

помещения при изъятии земельного участка для государственных или муниципальных нужд; оформления соответствующего протокола общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме; разработанного устава товарищества собственников жилья);

– в качестве ориентира в организации обучения и подготовки к практическим и лабораторным занятиям вами может быть использована рабочая программа дисциплины в части целей, перечня знаний, умений, терминов, учебных вопросов, а также рекомендуемой литературы: нормативно-правовой, специальной и периодической;

– готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;

5.3 Самостоятельная работа студентов.

Это основной вид деятельности студента, включающий в себя изучение лекционного материала, учебников и учебных пособий, первоисточников, подготовку сообщений, выступления на групповых занятиях, выполнение заданий преподавателя.

Методика самостоятельной работы предварительно разъясняется преподавателем и в последующем может уточняться с учетом индивидуальных особенностей студентов. Время и место самостоятельной работы выбираются студентами по своему усмотрению с учетом рекомендаций преподавателя.

Самостоятельную работу над дисциплиной следует начинать с изучения программы, которая содержит основные требования к знаниям, умениям и навыкам обучаемых. Обязательно следует вспомнить рекомендации преподавателя, данные в ходе установочных занятий. Затем – приступать к изучению отдельных разделов и тем в порядке, предусмотренном программой.

Получив представление об основном содержании раздела, темы, необходимо изучить материал с помощью учебника. Целесообразно составить краткий конспект или схему, отображающую смысл и связи основных понятий данного раздела и включенных в него тем. Затем, как показывает опыт, полезно изучить выдержки из первоисточников. При желании можно составить их краткий конспект. Обязательно следует записывать возникшие вопросы, на которые не удалось ответить самостоятельно.

5.4 Метод конкретных ситуаций (метод case-study)

Метод case-study или метод конкретных ситуаций (от английского case – случай, ситуация) – метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов). Кейс – это пакет заданий, индивидуальных или групповых, они очерчивают реальную проблему, которая не имеет единственного и очевидного решения. Для поисков оригинального выхода ученик должен проанализировать проблемную ситуацию, используя знания по изучаемому предмету, предложить решения и обосновать выбор именно этих вариантов.

Метод конкретных ситуаций (метод case-study) относится к неигровым имитационным активным методам обучения.

Непосредственная цель метода case-study – совместными усилиями группы студентов проанализировать ситуацию – case, возникающую при конкретном положении дел, и выработать практическое решение; окончание процесса – оценка предложенных алгоритмов и выбор лучшего в контексте поставленной проблемы.

Как работать с кейсом:

1. прочитайте кейс два раза: один раз, чтобы ознакомиться, второй раз, чтобы хорошо разобраться в фактах;

2. выпишите главных персонажей ситуации и дайте характеристику каждому из них, отметив их положительные и отрицательные черты;

3. составьте список проблем, с которыми придется иметь дело;

4. внимательно прочтите и проанализируйте ту информацию, которую используют персонажи ситуации (то есть, отметьте, кто из персонажей говорит и поступает верно, или неверно);

5. примените уже имеющиеся знания и полученную информацию к обозначенным проблемам и составьте основательный анализ имеющейся ситуации;

6. разработайте план выхода из сложившейся ситуации, пути решения проблем;

7. предложите свое решение членам группы;

8. обсудите в группе каждое решение;

9. определите критерии, по которым можно сделать вывод, что проблема решена;

10. выберите наиболее приемлемое решение;

11. подготовьте аргументы в защиту вашей точки зрения;

12. проконтролируйте собственный план действий, чтобы проверить, действительно ли проблема рассмотрена со всех сторон;

13. если это необходимо, подготовьте иллюстративный материал: рисунки, схемы или таблицы.

1.5 Подготовка презентаций

Это вид самостоятельной работы обучающихся по созданию наглядных информационных пособий, выполненных с помощью мультимедийной компьютерной программы Microsoft PowerPoint. Этот вид работы требует координации навыков по сбору, систематизации, переработке информации, оформления ее в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде. То есть создание материалов презентаций расширяет методы и средства обработки и представления учебной информации, формирует у обучающихся навыки работы на компьютере.

Материалы-презентации готовятся в виде слайдов с использованием программы Microsoft PowerPoint. В качестве материалов-презентаций могут быть представлены результаты любого вида внеаудиторной самостоятельной работы, по формату соответствующие режиму презентаций. Одной из форм задания может быть реферат-презентация. Данная форма выполнения самостоятельной работы отличается от написания реферата и доклада тем, что результаты исследования представляются в виде презентации.

Серия слайдов передаёт содержание темы исследования, её главную проблему и социальную значимость. Слайды позволяют значительно структурировать содержание материала и, одновременно, заостряют внимание на логике его изложения. Происходит постановка проблемы, определяются цели и задачи, формулируются вероятные подходы её разрешения.

Структура презентации. Удерживать активное внимание слушателей можно не более 15 минут, а, следовательно, при среднем расчете времени просмотра – 1 минута на слайд, количество слайдов не должно превышать 15-ти.

Первый слайд презентации должен содержать тему работы, фамилию, имя и отчество исполнителя, номер учебной группы, а также фамилию, имя, отчество, должность и ученую степень преподавателя.

На втором слайде целесообразно представить цель и краткое содержание презентации.

Последующие слайды необходимо разбить на разделы согласно пунктам плана работы.

На заключительный слайд выносится самое основное, главное из содержания презентации.

Для визуального восприятия текст на слайдах презентации должен быть не менее 18 пт, а для заголовков – не менее 24 пт.

Макет презентации должен быть оформлен в строгой цветовой гамме. Фон не должен быть слишком ярким или пестрым. Текст должен хорошо читаться. Одни и те же элементы на разных слайдах должен быть одного цвета.

Пространство слайда (экрана) должно быть максимально использовано, за счет, например, увеличения масштаба рисунка. Кроме того, по возможности необходимо занимать верхние ¾ площади слайда (экрана), поскольку нижняя часть экрана плохо просматривается с последних рядов.

Каждый слайд должен содержать заголовок. В конце заголовков точка не ставится. В заголовках должен быть отражен вывод из представленной на слайде информации. Оформление заголовков заглавными буквами можно использовать только в случае их краткости.

На слайде следует помещать не более 5-6 строк и не более 5-7 слов в предложении. Текст на слайдах должен хорошо читаться.

При добавлении рисунков, схем, диаграмм, снимков экрана (скриншотов) необходимо проверить текст этих элементов на наличие ошибок. Необходимо проверять правильность написания названий улиц, фамилий авторов методик и т.д.

Нельзя перегружать слайды анимационными эффектами – это отвлекает слушателей от смыслового содержания слайда. Для смены слайдов используйте один и тот же анимационный эффект.

Слайды презентации должны содержать логические схемы реферируемого материала. При выполнении работы можно использовать картографический материал, диаграммы, графики, звуковое сопровождение, фотографии, рисунки и другое. Каждый слайд должен быть аннотирован, то есть он должен сопровождаться краткими пояснениями того, что он иллюстрирует. Во время презентации необходимо делать комментарии, устно дополнять материал слайдов. После проведения демонстрации слайдов реферата следует дать личную оценку социальной значимости изученной проблемной ситуации и ответить на заданные вопросы.

Порядок и принципы выполнения компьютерной презентации.

Перед созданием презентации необходимо четко определиться с целью создаваемой презентации, построить вступление и сформулировать заключение, придерживаться основных этапов и рекомендуемых принципов ее создания.

Основные этапы работы над компьютерной презентацией:

1. Спланируйте общий вид презентации по выбранной теме, опираясь на собственные разработки и рекомендации преподавателя.
2. Распределите материал по слайдам.
3. Отредактируйте и оформите слайды.
4. Задайте единообразный анимационный эффект для демонстрации презентации.

5. Распечатайте презентацию.
6. Прогоните готовый вариант перед демонстрацией с целью выявления ошибок.
7. Доработайте презентацию, если возникла необходимость.

Основные принципы выполнения и представления компьютерной презентации:

– помните, что компьютерная презентация не предназначена для автономного использования, она должна лишь помогать докладчику во время его выступления, правильно расставлять акценты;

– не усложняйте презентацию и не перегружайте ее текстом, статистическими данными и графическими изображениями. Наиболее эффективная презентация Power Point – простая презентация;

– не читайте текст на слайдах. Устная речь докладчика должна дополнять, описывать, но не пересказывать представленную на слайдах информацию;

– дайте время аудитории ознакомиться с информацией каждого нового слайда, а уже после этого давайте свои комментарии показанному на экране. В противном случае внимание слушателей будет рассеиваться;

– делайте перерывы. Не следует торопиться с демонстрацией последующего слайда. Позвольте слушателям подумать и усвоить информацию;

– предложите раздаточный материал в конце выступления, если это необходимо. Не делайте этого в начале или в середине доклада, т.к. все внимание должно быть приковано к Вам и к экрану;

– обязательно отредактируйте презентацию перед выступлением после предварительного просмотра (репетиции).

***5.6 Написание реферата*.**

1. Содержание реферата

Структура реферата содержит следующие обязательные элементы:
– титульный лист;
– содержание;
– введение;
– основная часть;
– заключение;
– библиографический список;
– приложение(я) (при необходимости).

Титульный лист является первой страницей реферата.

Текст печатается шрифтом Times New Roman, размер шрифта 14 (для темы реферата может быть использован размер шрифта 16).

В содержании перечисляют введение, заголовки глав (разделов) и подразделов основной части, заключение, библиографический список, каждое приложение с указанием номеров листов (страниц), на которых они начинаются.

Во введении, как правило, обосновываются актуальность выбранной темы, ее теоретическая и практическая значимость, формулируются цель и задачи работы, дается краткий обзор информационной базы исследования.

Основная часть реферата представляет собой логически последовательное изложение

изученной проблемы. Основная часть реферата состоит из глав. В конце каждой главы (раздела) подраздела следует обобщить материал в соответствии с целями и задачами, сформулировать выводы и достигнутые результаты.

В заключении подводится итог работы, представляющий собой обобщенные выводы.

Библиографический список должен включать изученную и использованную в реферате литературу. Он свидетельствует о степени проработке проблемы, уровне сформированности у студента навыков самостоятельной работы с информационной составляющей реферата и должен иметь следующую упорядоченную структуру:

1) Нормативные правовые акты и материалы судебной практики:

а) Конституция РФ

б) международные правовые акты;

в) федеральные конституционные законы;

г) федеральные законы;

д) подзаконные нормативные правовые акты:

- Президента РФ;
- Правительства РФ;
- органов исполнительной власти;

е) нормативные правовые акты органов государственной власти субъектов РФ;

ж) нормативные правовые акты и другие документы органов местного самоуправления.

2) Специальная литература:

а) монографии;

б) диссертации;

в) научные сборники;

г) учебники.

3) Периодическая литература (научные статьи и другие публикации периодических изданий).

4) Электронные ресурсы.

Внутри каждой подгруппы документов, указанных в п. «1», источники располагаются в хронологическом порядке. Источники, указанные в п.п. «2» – «4», располагаются в алфавитном порядке. Нумерация источников сплошная.

Сведения об источниках приводятся в соответствии с действующими на момент выполнения реферата требованиями ГОСТ.

Не менее 25 % источников должны быть изданы в последние пять лет.

В приложения (если таковые имеются) включаются связанные с выполненным рефератом материалы, которые по каким-либо причинам не могут быть внесены в основную часть: справочная информация, таблицы, схемы, извлечение из нормативных документов, образцы документов, инструкции, методики (иные материалы), разработанные в процессе выполнения работы, иллюстрации вспомогательного характера и т.д.

2. Оформление реферата

Работа оформляется в виде текста, подготовленного на персональном компьютере с помощью текстового редактора и отпечатанного на принтере на листах формата А4 с одной стороны. Текст на листе должен иметь книжную ориентацию, альбомная ориентация допускается только для таблиц и схем приложений. Основной цвет шрифта – черный.

Поля страницы должны иметь следующие размеры: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее и нижнее – 20 мм.

Текст печатается через полтора интервала шрифтом Times New Roman, размер шрифта 14 (для сносок 10).

Абзацный отступ должен быть одинаковым по всему тексту и равен 1,25 см.

Перенос слов с одной строки на другую производится автоматически.

Наименования всех структурных элементов (за исключением приложений) записываются в виде заголовков с абзацного отступа с прописной буквы без подчеркивания

(шрифт 14 жирный). Точка после заголовка не ставится.

Страницы нумеруются арабскими цифрами с соблюдением сквозной нумерации по всему тексту. Номер страницы проставляется в центре нижней части листа без точки. Титульный лист включается в общую нумерацию страниц. Номер страницы на титульном листе не проставляется (нумерация страниц – автоматическая). Приложения включаются в общую нумерацию страниц.

Главы (разделы), в случае выполнения реферата, имеют порядковые номера в пределах всего реферата и обозначаются арабскими цифрами без точки. Номер параграфа состоит из номеров главы (раздела) и порядкового номера параграфа, разделенных точкой. В конце номера параграфа точка не ставится. Главы (разделы) основной части реферата следует начинать с нового листа (страницы).

Сноски в тексте располагаются в конце страницы, на которой они обозначены, и отделяют от текста короткой тонкой горизонтальной линией с левой стороны. Знак сноски ставится непосредственно после того слова, числа, символа, предложения, к которому относится. Знак сноски выполняется арабскими цифрами. Нумерация сносок отдельная для каждой страницы (шрифт 10).

Цитаты воспроизводятся в тексте с соблюдением всех правил цитирования (соразмерная кратность цитаты, точность цитирования). Цитированная информация заключаются в кавычки, и указывается номер страницы источника, из которого приводится цитата.

Приложения оформляются на отдельных листах. Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием наверху посередине страницы слова «Приложение» и его обозначения. Приложения обозначают заглавными буквами русского алфавита, начиная с А, за исключением букв Ё, З, Й, О, Ч, Ь, Ы, Ъ.

Приложения должны иметь общую с остальной частью работы сквозную нумерацию страниц.

Общий объем реферата составляет от 15 до 20 страниц печатного текста.

3. Порядок сдачи реферата

Реферат сдается преподавателю на проверку за неделю до проведения практического занятия, на котором будут обсуждаться темы рефератов.

Проверив работу, на титульном листе преподаватель указывает «зачтено» или «не зачтено». В случае, когда работа «не зачтена», она возвращается студенту. Отмеченные в работе недостатки должны быть устранены, а работа возвращена преподавателю.

5.6 Требования к написанию эссе

Эссе – это прозаическое произведение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на определенную или исчерпывающую трактовку предмета. Эссе предполагает новое, субъективно окрашенное слово о чем-либо.

Не существует стандартов, жестких правил в написании эссе, однако, полезно владеть информацией, которая поможет осознать свои возможности в выполнении этого вида работы: о типах эссе, его структуре, способах изложения мыслей. Выделяют множество различных типов эссе, выбор которых определяется целью работы

Описательное эссе указывает направление достижения цели или выполнения определенных учебных действий, например: «Как преодолеть застенчивость?». Причинно-следственное эссе предполагает анализ условий или ситуаций, выяснение их причин, прогнозирование результатов или эффектов, например «Причины и эффекты затрудненного общения».

Определяющее эссе дает конкретное или расширенное толкование терминов и понятий, например: «Человек-личность – каков он?».

Сравнивающее эссе сосредоточено на выяснении различия или сходства между явлениями, событиями, раскрывает способ нахождения признаков сходства и различия.

Аргументирующее эссе предполагает обоснование мнения относительно предмета, факта, явления с представлением возражений, опровержений или согласия с определенной точкой зрения. Например, «Можно ли развить мышление ребенка, предлагая ему сложные вопросы?».

Анализирующее эссе содержит размышления по поводу впечатлений от книги, событий, фактов, новой информации. Такие типы эссе целесообразно выполнять по завершении освоения отдельных разделов учебной программы.

Свободное эссе, в котором обучающиеся после чтения текста или обсуждения проблемы организуют свои мысли с помощью десятиминутного свободного письма; пятиминутное эссе, в котором предлагается в течение пяти минут написать о том, что нового они узнали по данной теме и задать вопрос; *расширенное эссе* – прозаичное сочинение небольшого объема и свободной композиции, трактующее ту или иную тему, как попытка передать свои впечатления и соображения, с ней связанные.

Методические рекомендации по написанию эссе.

По результатам написания эссе преподаватель сможет определить наличие или отсутствие следующих знаний и умений:

– определять тему и формулировать предмет исследования;

– правильно подбирать и эффективно использовать необходимые источники (желательно, чтобы в их число входили первоисточники);

– критически анализировать различные факты и оценивать их интерпретацию;

– высказывать собственные суждения и оценки, основанные на доказательствах и тщательном изучении источников;

– представлять работу по исследуемой теме, которая: а) хорошо спланирована и организована; б) логически развивает тему, последовательно и связно изложена и аргументирована; в) документально точна, имеет ссылки на многочисленные использованные документы, надлежащим образом оформленный библиографический список, сноски и примечания.

Эссе должно включать следующие части, отвечающие следующим требованиям:

1. *Краткое введение,* в котором необходимо:

– четко определить тему и предмет исследования или основные тезисы;

– кратко описать структуру и логику развития материала;

– сформулировать основные выводы.

2. *Основная часть эссе* – основное содержание исследования и аргументация.

3. *Заключение.* В нем следует:

– четко выделить результаты исследования и полученные выводы;

– обозначить вопросы, которые не были решены, и новые вопросы, появившиеся в процессе исследования.

4. *Библиографический список.*

5.7 Подготовка к зачёту.

Изучение дисциплины заканчивается зачётом, который проводится по всему ее содержанию. В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем экзаменационных вопросов.

К зачёту допускаются студенты, которые систематически, в течение всего семестра работали на занятиях и показали уверенные знания по вопросам, выносившимся на групповые занятия.

Непосредственная подготовка к зачету осуществляется по вопросам, представленным в данной рабочей программе. Тщательно изучите формулировку каждого вопроса, вникните в его суть, составьте план ответа. Обычно план включает в себя:

— показ теоретической и практической значимости рассматриваемого вопроса;
— обзор освещения вопроса в истории;
— определение сущности рассматриваемого предмета;
— основные элементы содержания и структуры предмета рассмотрения;
— факторы, логика и перспективы эволюции предмета;
— показ роли и значения рассматриваемого материала для практической деятельности экономиста.
— решение практических задач.

План ответа желательно развернуть, приложив к нему ссылки на первоисточники с характерными цитатами. Необходимо отметить для себя пробелы в знаниях, которые следует ликвидировать в ходе подготовки, для чего следует обратиться за консультацией к преподавателю.

5.8 Виды и формы отработки пропущенных занятий

Студент, пропустивший два занятия подряд, допускается до последующих занятий на основании допуска.

Студент, *пропустивший лекционное занятие,* обязан предоставить конспект соответствующего раздела учебной и монографической литературы (основной и дополнительной) по рассматриваемым вопросам в соответствии с программой дисциплины.Студент, *пропустивший практическое занятие,* отрабатывает его в форме реферативного конспекта соответствующего раздела учебной и монографической литературы (основной и дополнительной) по рассматриваемым на практическом занятии вопросам в соответствии с программой дисциплины или в форме, предложенной преподавателем.

6. УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА И РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Таблица 7

Основная литература

№	Библиографическая запись	Сведения о наличии в библиотеке	
		Печатная форма (кол-во в библиотеке)	Ссылка на ЭБС
1	Фандрайзинг и мобилизация ресурсов. Учебное пособие под ред. Т.Бурмистровой. Фонд Школа НКО, 2011.		https://www.biblio-online.ru
2	Артемьева Т.В., Тульчинский Г.Л. Фандрайзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования: Учебное пособие.-СПб, 2010.		https://www.biblio-online.ru

6.2. Дополнительная литература

Таблица 8

Дополнительная литература

№	Библиографическая запись	Сведения о наличии в библиотеке	
		Печатная форма (кол-во в библиотеке)	Ссылка на ЭБС
1	Артемьева Т.В., Тульчинский Г.Л. Основы академического фандрейзинга в социальной сфере: привлечение средств на реализацию научно-образовательных и социально-культурных проектов и программ / Т.В. Артемьева, Г.Л. Тульчинский. - СПб: РГПУ, 2008. – 122с.		https://www.biblio-online.ru
2	Тульчинский Г.Л. Фандрайзинг: привлечение средств на некоммерческую деятельность / Г.Л. Тульчинский. - СПб: Справочники Петербурга, 2006. – 130с		https://www.biblio-online.ru
3	Албегова И.Ф. Технология сбора средств для организаций социальной сферы / И.Ф. Албегова // Психотехнологии в социальной работе. - Вып. 8./ Под ред. Козлова В. В. -Ярославль, 2003. – С. 142-149		https://www.biblio-online.ru

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Албегова И.Ф. Паблик рилейшнз для НКО - технологии успеха: Учебно-методическое пособие / И.Ф. Албегова - Ярославль, 2000. – 175с.
2. Албегова И.Ф. Технология сбора средств для организаций социальной сферы / И.Ф. Албегова // Психотехнологии в социальной работе. - Вып. 8./ Под ред. Козлова В. В. - Ярославль, 2003. – С. 142-149.
3. Вайнер В. Горячая десятка инструментов американского фандрайзера / В. Вайнер // Вестник благотворительности - 2000. - Фонд «Стратегия». – 127с.
4. Кузьмин Г.В. Некоммерческие организации / Г.В. Кузьмин - М.: Вершина, 2005. – 107с.
5. Смирнова В.Г. Организация и ее деловая среда / В.Г. Смирнова / программа для менеджеров. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 214 с.
6. Чепцов Г.С. Как сделать свою общественную организацию известной. Практическое пособие /Г.С. Чепцов - Чита, 2006. - 40 с.
7. Чепцов Г.С. Как сделать свою общественную организацию известной. Практическое пособие /Г.С. Чепцов - Чита, 2006. - 40 с.

6.4. Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993), (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // СЗ РФ. 2014. № 31. Ст. 4398.
2. Федеральный закон «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» от 11.08.1995 г. № 135-ФЗ.
3. Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты

Российской Федерации по вопросу поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций» от 05.04.2010 № 40-ФЗ.

4. «Концепция содействия развитию благотворительной деятельности и добровольчества в Российской федерации (Одобрена распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 июля 2009 г. N 1054-р).

1.1 6.5. Интернет-ресурсы

1. Федеральный портал «Российское образование» – http:// www.edu.ru/db/portal/sites/ portal page.htm
2. Единое окно доступа к образовательным порталам – http://window.edu.ru/window
3. Социально-гуманитарное и политологическое образование (система федеральных образовательных порталов – http://www. humanities.edu.ru
4. КнигаФонд – http://www. knigafund.ru
5. www.nnir.ru / – Российская национальная библиотека
6. www.nns.ru / –Национальная электронная библиотека
7. www.rsi.ru / – Российская государственная библиотека
8. www.aport.ru / – Поисковая система
9. www.rambler.ru / – Поисковая система
10. www.yandex.ru / – Поисковая система
11. http://www.consultant.ru/ – Консультант плюс
12. http://www.garant.ru/ – Гарант

6.6. Иные источники

2.Инновационная экономика молодежной среды: Учебное пособие / В.О.Евсеев. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. - 342 с.:

3.Толмасова А. Современное законодательство о некоммерческих организациях: изменения 2009 и 2010 гг." Фонд Школа НКО, 2011.

4. PR в сфере коммерции: Учебник / Под ред. проф. И.М. Синяевой - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 298 с.

1. Варакин А.В. Об опыте и некоторых проблемах реализации государственной молодежной политики на региональном уровне // Государственная молодежная политика: опыт, прогнозы, приоритеты / Аналитический вестник Совета Федерации ФС РФ. М., 2009. - №4 (116).
2. Вербицкий А. Благотворительность предпринимателей: от раздачи милостыни к социальному партнерству / А.Вербицкий // Деньги и благотворительность. – 2007.- №4. – С. 10-13.
3. Герасимюк Т. Виртуальные «виртуальные PR»: три сферы взаимодействия с интернет-аудиторией (сетевые сообщества, персональные коммуникации, online СМК) / Т. Герасимюк // Советник. - 2001.- № 2. - С. 25-29.
4. Гончаров В.Э. Политическое консультирование как элемент паблик рилейшнз: российский и американский опыт / В. Э. Гончаров. - СПб, 2000. – 204с.
5. Дридзе Т.М. Социальная коммуникация в управлении с обратной связью / Т.М. Дридзе // Социс. – 2008. - №10. – С. 65-71.
6. Железнов А.В. Поведение клиентов и их потребности / А.В. Железнов // Маркетинг в России и за рубежом. - 2001. - №3. – С. 80-88.
7. Лайдинен Н.В. Руководители агентств по связям с общественностью о современном состоянии рынка PR в России / Н.В. Лайдинен // Маркетинг в России и за рубежом. – 2006. - № 2. – С. 58-64.
8. Любимов А.П. Профессиональный лоббизм: технологи лоббирования / А.П. Любимов. - М.: Гос. Дума, 2008. – 131с.

9. Общественный, независимый, бесприбыльный. Пособие для некоммерческих организаций / под ред. И.В. Аверкиева. - Пермь: Пермская гражданская палата, 2007. – 114с.
10. Организация работы по связям с общественностью. Пособие для общественных организаций / под ред. С.Т. Лосева. - М., 2005. - 78 с.
11. Планирование успеха или как некоммерческой организации заслужить доверие общества / сост. и ред. М.А. Слободская. - М., 2007. - 230 с.
12. Самсонова Е.В. Самые успешные PR-кампании в мировой практике / Е.В. Самсонова. - М., 2002. – 164с.
13. Туркин С. Российский бизнес учится социальной ответственности / С.Туркин // Советник. – 2006. - №3. – С. 98-105.
14. Успенский И.В. Интернет как инструмент маркетинга / И.В. Успенский. - СПб.: Питер, 2009. – 171с.
15. Хабермас Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие / Ю. Хабермас. - СПб., 2006. – 83с.
16. Шекова Е.Л. Экономика и менеджмент некоммерческих организаций: Учебник / Е.Л. Шекова – СПб.: Изд-во «Лань», 2004. – 205с.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Материально-техническая база

Таблица 9

Вид помещения	Оборудование
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Столы ученические Стулья Аудиторная доска меловая Видеопроектор acer m342, экран с эл. приводом ScreenMedia Champion 229x30
Учебные аудитории для проведения практических и лабораторных занятий	Столы компьютерные Столы ученические Стулья для компьютеров Стулья Кафедра настольная Компьютеры. в составе: системный блок: Процессор AMD A4-6300 3.7 GHz, ОЗУ 8Gb, Жесткий диск 500Gb, Монитор ViewSonic VA2261-2 Аудиторная доска трехстворчатая, меловая
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Столы компьютерные Столы ученические Стулья для компьютеров Стулья Кафедра настольная Компьютеры. в составе: системный блок: Процессор AMD A4-6300 3.7 GHz, ОЗУ 8Gb, Жесткий диск 500Gb, Монитор ViewSonic VA2261-2

	Аудиторная доска трехстворчатая, меловая
Помещения для самостоятельной работы	Столы компьютерные Столы ученические Стулья для компьютеров Стулья Кафедра настольная Компьютеры. в составе: системный блок: Процессор AMD A4-6300 3.7 GHz, ОЗУ 8Gb, Жесткий диск 500Gb, Монитор ViewSonic VA2261-2 Аудиторная доска трехстворчатая, меловая

Перечень программного обеспечения, необходимого для реализации дисциплины "Фандрайзинг"

Таблица 10

Наименование программного обеспечения	**Назначение и тип лицензии программного обеспечения**
7-Zip	Архиватор с высокой степенью сжатия Свободная лицензия
Adobe Acrobat Reader DC– Russian	Чтение, печать и рецензирование файлов PDF. Свободная лицензия
Google Chrome	Браузер Свободная лицензия
Mozilla FireFox	Браузер. Свободная лицензия
Opera	Браузер. Свободная лицензия
Yandex Браузер	Браузер Свободная лицензия
СПС Консультант Плюс	Справочно-правовая система. Лицензированная версия
Лань URL: e.lanbook.com	Электронная библиотечная система. Лицензионная версия
Юрайт URL: biblio-online.ru	Электронная библиотечная система. Лицензионная версия
IPR URL: iprbookshop.ru	Электронная библиотечная система. Лицензионная версия
URL: orel-ranepa.ru	Электронная информационная образовательная среда на платформе Moodle